

BE THE SPECIAL
LIFELOG TECHNOLOGY



01. Company Introduction

CI

THE-S : '3개의 눈'을 의미하는 THree Eyes System의 약어,
3개의 눈 : 당사의 미래 비전 기술인 '광학 기술, 감성기술, 공유 기술'을 의미



THE-S



2D/3D 이미지, 영상, 3D기술을 연구 개발하여 디바이스를 생산하고 이를 이용한 전문 서비스를 제공 하는 기술 전문 업체

회사 개요

- 창립 연도 : 2013
- 직원 수 : 대표이사 포함 총 9명
- 매출 : 9억 4천 (2018년)
- 특허 : 국내 등록 8건, 중국(디자인/상표권)
- IITP 스마트 미디어 과제 주관
- 2014년 개인투자조합 3억 2천 보통 주 출자, 자산 10억 이상

주요 제품/서비스

스마트 액션캠, 3D 전신 스캐닝 프린팅 기기, H/W 및 SW 솔루션, AR 키오스크 관련 기기 및 서비스

핵심 기술



02. Business Contents

3D TOF 카메라 스캐너 개발



- 3D 소형 카메라 기술
- 3D 스캐너 기술
- 광원 변조 기술
- 2D/3D Reconstruction 기술

카메라 영상 편집 시스템 통합 / 공유



- ios / Android
- 영상 채널 개발
- 자체 클라우드 기술 개발

액션 카메라 제조 / 개발



- Wifi 액션캠 개발
- 소형 웨어러블 카메라 개발
- 카메라 기능 구현

03. Brands

뷰캠 VUEcam

하드웨어/소프트웨어 제조 기술로 자체 개발한 IoT 카메라 전문 브랜드



안드로이드 OS 탑재

빠르고 쉬운 실시간 방송이 가능한 스마트 캠

다양한 활용 범위

- 갤러리를 통한 프리뷰/ 자체 편집 기능
- 페이스북, 유튜브 등 SNS, 동영상 플랫폼 공유
- 자체 서버를 통한 실시간 방송 송출
- 멀티 채널 플랫폼 제공

다양한 활용 범위

- 1인 미디어 실시간 방송
- 산업 현장 IoT IP 카메라
- 레저 스포츠 활동 시
- 기타 플랫폼에 따른 다양한 응용, 기능 확장

실시간 영상 구축 솔루션

뷰 스트리밍 엔진 - 다양한 플랫폼과 영상 방식을 지원하여 보다 빠르고 편리한 실시간 영상 송/수신을 가능하게 하는 솔루션



VUECAM



3D 매니아 3D Mania

3D 전문 기술을 이용하여 시제품 제작을 비롯한 다양한 서비스를 제공하는 3D 전문 브랜드

3D mania 프로세스



주요 서비스



3D 스캐닝/모델링/프린팅

- 제품 스캔
- 스캔 데이터 모델링
- 스캔 데이터 출력
- 출력 후 도색 작업



시제품 제작/역설계

- 프로토타입, 시제품 제작
- 필요 부품 역설계
- 제품 모델링 보완



FDM 프린트 이용 도자기 몰드 작업

- 공예디자인 작품 제작
(청주대 공예과 작품)



풀 컬러 석고 파우더

- 선명하고 다양한
색상 표현
- 캐릭터 피규어,
인체 출력

리멘토 3D 스튜디오 Remento 3D Photo Scan Booth

3D 기술력을 활용하여 제작한 3D 전신 포토 스캔 부스 솔루션



1. 마이포스터

- 즉각적인 얼굴 인식을 통한 다양한 AR 스티커 콘텐츠 제공
- 입 벌리기, 손 하트, 브이, 엄지척, 등의 여러 가지 동작 인식을 통한 극적인 애니메이션 효과 제공

주요 기능

- 인공지능 기반 AR, MR체험
- 얼굴 인식, 손 인식, 모션 인식 (최대 8인까지 인식 가능)
- 사진 포스터 촬영
- 결제 및 문자 전송
- 고화질 컬러 인쇄 기능
- CMS를 통한 콘텐츠, 촬영 데이터, 광고 관리, 고객 대응

기술 수준

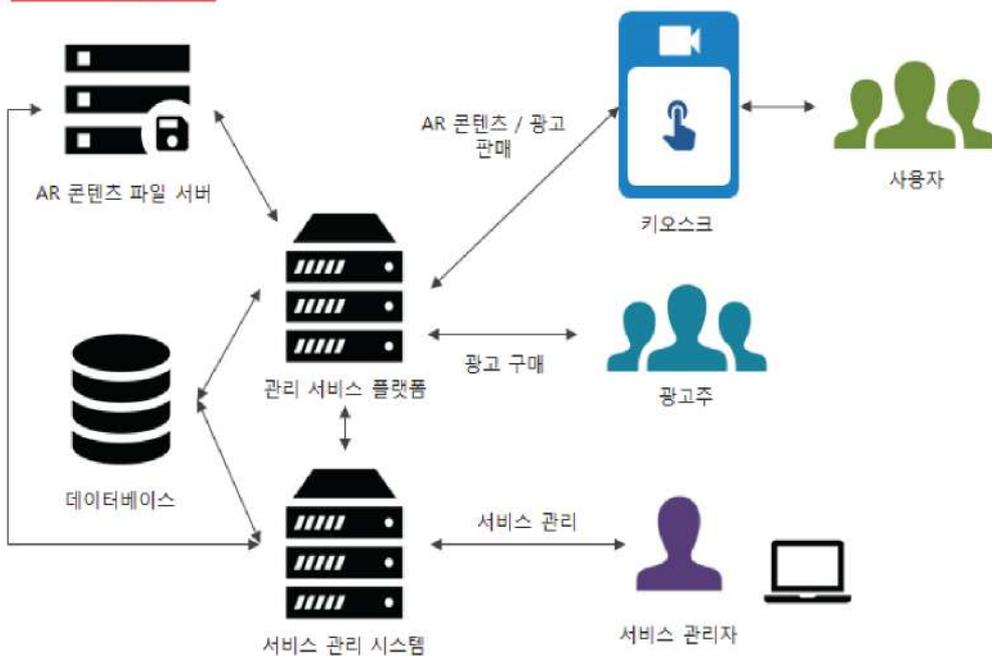
(주)알체라와 라이선스 & 기술개발 MOU 협약 :
세계 최고 수준의 인공지능 AR 기반 얼굴, 손, 몸 인식 기술 엔진 사용



2-1. 시스템 - 차별성/경쟁력

- 1 일반 2D, VR, AR에서 한 단계 더 나아간 XR 콘텐츠 제작 기술력
- 2 전용 CMS (Contents Management System)를 통한 쉬운 관리
- 3 흥미롭고 재미있는 AR 광고 매체
- 4 다채로운 콘텐츠를 적용할 수 있는 포맷 & 콘텐츠 제작 기술력

CMS 플랫폼



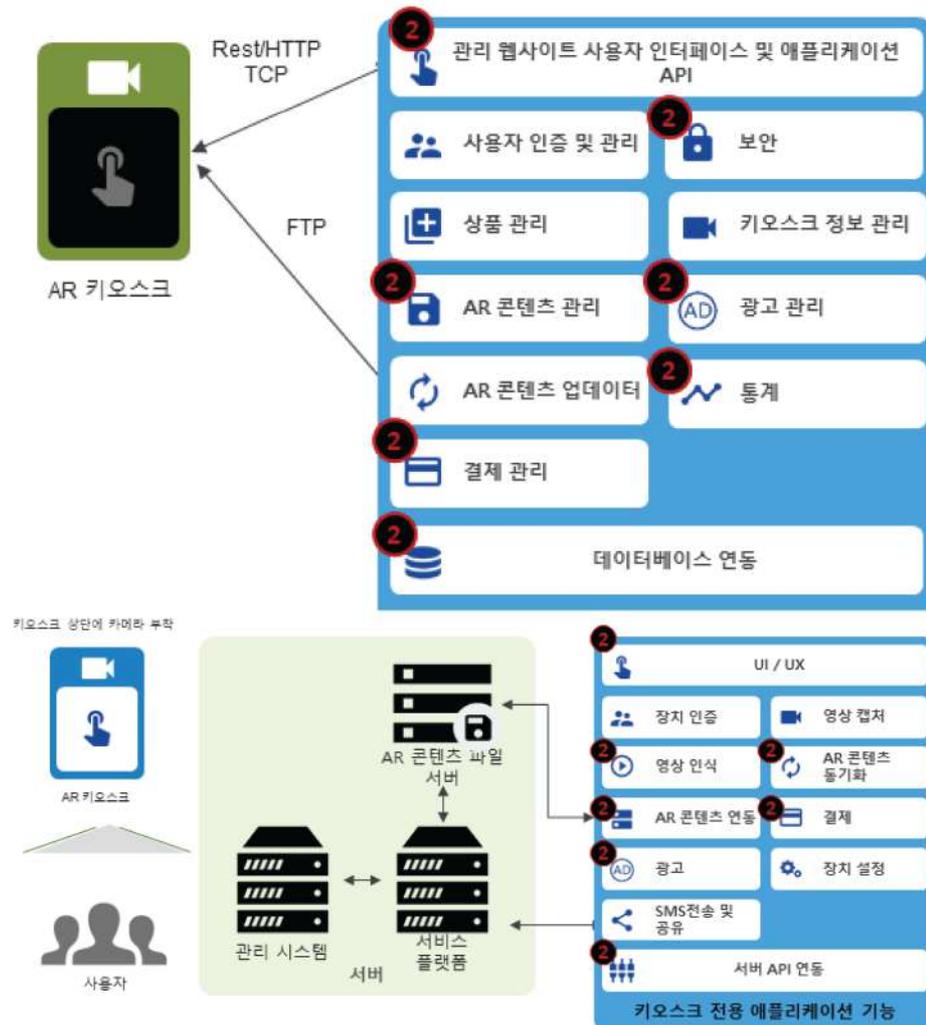
2-2. 활용 - 차별성/경쟁력

▶ 2019 CGV 전국 5개 지점 및 대전 관광명소 테미오래에 1차 버전 납품 완료



[마이포스터 CGV 설치 현장 사진]

▶ AR 포토카드 및 포토카드 수집 책(무인자판기) 이용판매



[포토카드 관리시스템]



[포토카드 출력사진]

3-1. 마케팅 계획

서비스 타겟 설정

[예상 수요처]

- 키오스크 서비스 활용 희망 공공기관, 일반 기업 혹은 단체
- 키오스크 광고, 이색 AR 광고를 희망하는 광고주
- 보다 이색적인 전시회, 행사를 기획하고자 하는 단체

[지역 설정]

- 국내외 모두 홍보 가능하도록 영문 or 영어 내레이션 추가 고려

[주요 사용 대상]

- 어린이를 비롯한 가족, 연인, 친구 등 다양한 유형의 현장 방문객 (예)관광지, 기관, 행사장, 쇼핑몰, 놀이공원 등
- 특정 장소, 사물, 아이템, 문화/스포츠계 인물, 문화/컨텐츠 등에 애착을 가지고 열광하는 열혈 소비 계층
- 브랜드 제품/서비스 일반 소비자

컨셉 및 제작 유형

- **컨셉** : 제품 소개 및 사용 시연 초점을 맞춘 고품질 실사 영상 기반 깔끔한 컨셉의 홍보 영상으로, 남녀노소 누구든지 쉽고 재미있게 즐길 수 있는 AR 콘텐츠로서의 마이포스터 포토카드 장점 부각
- 다양한 콘텐츠 광고 채널로서의 활용성이 높은 측면을 강조
- 콘텐츠 및 포토카드 출력 서비스 : 1920픽셀 이상 16:+ 비율 FHD 영상 + 사진 + 포토카드 출력물

마케팅 전략 내용

[마이포스터 전체 프로세스]

- 앱 UI 및 기능, 프로세스 소개
- 모델을 활용한 앱 사용법 직접 시연

[하드웨어 / 소프트웨어]

- 키오스크 외형 소개 (일반형/부스형 3D 모델링 렌더파일)
- 기능적인 차별점, 특장점 집중적으로 명확하게 설명
- 세부기능 및 하드웨어 성능 소개



[실제 적용 사례]

- 대전 테미오래 관사촌 및 CGV 영화관 현장 내 설치된 마이포스터
- 다양한 산업군에 적용한 마이포스터 콘텐츠 예시 및 활용 방안 제시
- 유성 문화축제 및 유성 청소년 수련관 실증화 사업 예정중

3-2. 홍보 마케팅을 위한 향후 활용 계획의 현실성

▶ 당사 활용 채널을 통한 마이포스터 홍보

- 기업 웹사이트 및 마이포스터 브랜드 웹사이트 메인화면에 홍보 영상 노출
- 마이포스터 카카오 플러스 친구 페이지, CGV 배너부 동영상 노출
- 브랜드 인지도 향상은 물론 다채널을 통한 브랜드 홍보에 힘쓸 예정

▶ 구글, 네이버, 다음과 같은 포털 사이트 웹사이트 or 앱, 유튜브 광고 활용

- 보다 많은 사용자 확보 및 브랜드 노출을 위해 다양한 채널을 통한 브랜드 홍보 동영상 업로드 & 관련 콘텐츠 광고 게재 예정
- 타겟(지역/연령/라이프 스타일 등) 맞춤형 광고 게재

▶ 대면 채널을 통한 적극적인 영업/마케팅

- B2B 특성상 대면 채널을 이용한 광고 효과가 가장 큰 경우가 많음
- 바이어 미팅, 투자자 브리핑, 관련 지원 사업 지원 시 브랜드 홍보 동영상을 적극적으로 활용

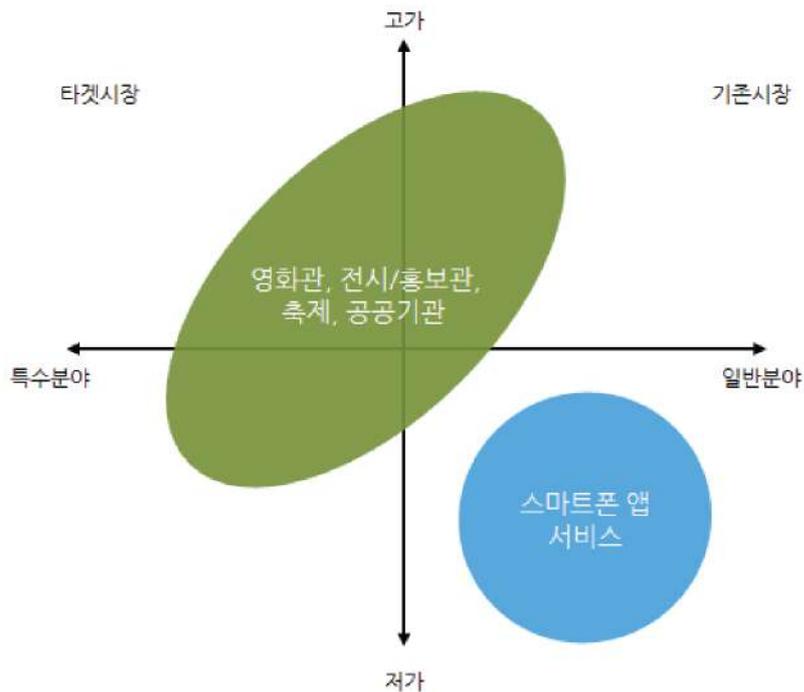


3-3. 마케팅 기법 분석

SWOT 분석

Strength	Weakness
<ul style="list-style-type: none"> · AR 영상인식 기술과 다양한 AR 콘텐츠로 인터랙티브 제품 홍보로 새로운 홍보 방식 · 영화관, 전시관, 홍보관, 공공기관, 각종 축제 등 어느 곳이나 활용성 높음 	<ul style="list-style-type: none"> · 낮은 브랜드 인지도 · 주력 제품 중심 전략의 한계
Opportunity	Threat
<ul style="list-style-type: none"> · 기존 홍보 기술의 노후화 · 인공지능 AR 및 영상 인식 기술은 국내외에서 기대도가 높음 · 단방향 홍보 방식의 한계 	<ul style="list-style-type: none"> · 신시장 개척 · 새로운 경쟁 기업 출현 대비
<ul style="list-style-type: none"> · 제품 홍보가 필요한 대기업 공략 · 지속적인 투자를 통한 신기술 적용 및 신사업 발굴 · 수익 모델 다변화 모색 	

제품 포지셔닝



4. 포토카드 시스템 개발에 따른 수익증대 가능성

▶ 홍보 영상 제작을 통한 직간접적 매출 수익 증대가 이루어질 것으로 기대

- 마이포스터 사업의 영업/마케팅 채널이 거의 전무한 상황에서 홍보 영상은 시각적이고 효과적인 홍보 수단으로서 유용하게 활용
- 마이포스터 사용 시연 내용과 자세한 설명이 포함된 영상 제작을 통해 쉽고 빠른 브랜드 이해와 서비스 수용이 가능할 것으로 기대

▶ 포토카드 기반으로 보다 활발한 마케팅/홍보 채널 관리에 힘쓸 예정

- 포털 사이트 or 인 앱 광고를 통한 마이포스터 포토카드 서비스 홍보
- 국내외 관련 전시회 참여를 통한 바이어 미팅과 B2B 영업, 일반 사용자 반응 체크 및 서비스 개선

▶ 포토카드 시스템 도입으로 프랜차이즈화 및 사업화 역량 확대

- 보다 완벽한 마이포스터 시스템 구축과 퀄리티 높은 서비스 제공에 박차를 가할 예정
- 현재 진행 중인 브랜드 홍보용 마이포스터 판매와 행사/전시회용 렌탈 서비스 사업 역량 확대





(주)더에스 | CEO Mingu Lee | (+82) 42-389-0035
Business license number : 314-86-53564
(34127) 3F, Korea, 73, Jukdong-ro, Yuseong-gu, Daejeon, Korea
Copyright © THES Co., Ltd. All right reserved